



CÓMO CONTACTAR A LOS SOLICITANTES DE TRABAJO

La Path to Pro Network está aquí para ayudarte a conectar con solicitantes de trabajo disponibles para contribuir al crecimiento de tu negocio. Para causar una buena impresión y atraer a los mejores candidatos, es importante seguir las mejores prácticas al contactarte con ellos. Aquí tienes una guía rápida sobre qué hacer y qué no hacer al contactar a posibles solicitantes de trabajo:

QUÉ HACER

- Confirmar que tienes el número de teléfono o la dirección de correo electrónico correctos del solicitante de trabajo.
- Presentarte y explicar el motivo de tu llamada, mensaje de texto o correo electrónico:
 - Ejemplo de correo electrónico y teléfono: Hola, soy [Nombre del Pro] de [Nombre del negocio del Pro]. Encontré tu información en Path to Pro Network de The Home Depot y quería compartirte una posible oportunidad de trabajo. ¿Tienes un momento para conversar o deseas que me comunique en algún otro momento?
 - Envío automático de mensaje de texto: Hola, soy [Nombre del Pro] de [Nombre del negocio del Pro]. Encontré tu información en Path to Pro Network de The Home Depot y quería compartirte una posible oportunidad de trabajo. ¿Estarías dispuesto a dialogar por mensaje de texto? Puede que se apliquen cargos de MSG y DATA. Responde STOP para dejar de recibir mensajes de [Nombre del negocio del Pro]. Para obtener AYUDA, envía un correo electrónico a path_to_pro@homedepot.com
- Si un candidato o Pro te solicita que dejes de contactarlo, respeta su solicitud. Cualquier abuso puede ser reportado a path_to_pro@homedepot.com.

QUÉ NO HACER

- Contactar a los solicitantes de trabajo antes de las 8:00 a.m. o después de las 9:00 p.m.
- Utilizar lenguaje obsceno o cualquier otro estilo de comunicación poco profesional.
- Enviar un mensaje de texto al cliente si el candidato o Pro ha respondido NO, STOP (ALTO), END (FIN), CANCEL (CANCELAR), UNSUSCRIBE (DAR DE BAJA), QUIT (SALIR) u otras palabras similares en cualquier momento.
- Enviar un mensaje de texto que incluya información personal confidencial, como cualquier tipo de número de identificación (por ejemplo, licencia de conducir, identificación militar o pasaporte), número de seguro social, detalles de pago o información de tarjetas de crédito.
- Enviar cualquier mensaje de texto que no esté relacionado con el proceso de contratación, como GIFs, emojis, imágenes, videos, mensajes de texto de ventas o comercialización, etc.
- Las cuentas reportadas por abuso serán sujetas a eliminación.